



**CYCLETOURISM CONGRESS**  
**COSTA BRAVA**

# Tipologia de mercats i productes de cicloturisme i turisme actiu

Josep Capellà  
2 octubre 2009

# Eixos de la presentació



- Quina importància tenen els productes de turisme actiu en una zona turística consolidada, com ara Costa Brava – Girona?
- Com estan evolucionant aquests productes en els nostres principals mercats?
- Com són i què ofereixen els operadors turístics d'aquesta tipologia de productes?

# Quina importància tenen els productes de turisme actiu en una zona turística consolidada, com ara Costa Brava – Girona?



Activitats com el **senderisme** i el **ciclisme** no són només “productes turístics”. Per a molts ciutadans europeus, són alguns dels elements **essencials del seu estil de vida i part indissoluble de l’activitat de lleure** (passejar, exercitar-se, descobrir nous espais, contacte amb la gent, conèixer productes autòctons).



# Turisme de natura o turisme en el medi natural

Té com a principals motivacions la realització d'activitats recreatives i d'esbarjo, la interpretació i/o coneixement de la natura i la pràctica d'activitats esportives de diversa intensitat que utilitzin el medi natural de manera específica, garantint la seguretat del turista, sense degradar o esgotar els recursos.

# Principals activitats del turisme en el medi natural:

## **Ecoturisme. Observació i interpretació de la natura.**

Observació d'aus, flora, cetacis, fotografia de natura, educació ambiental, etc.

## **Turisme actiu.**

Senderisme, cicloturisme, BTT, rutes a cavall, caiac, submarinisme, vela, barranquisme, ràfting, etc.

**Gaudi de la natura:** pícnic, rutes en vehicle per carretera, banys, passejades, parcs d'oci ...

## Catàlegs analitzats 2008: productes

PAÍS	Senderisme	Cicloturisme	Descoberta	Altres productes
França	39	12	15	9
Regne Unit	25	11	25	13
Alemanya	39	35	13	19

Font: Itinerannia 2008.

# El turisme de natura

- A tot Europa, el turisme de natura és un mercat en creixement.
- Segons informes de la CE, per a un 50% dels europeus, el **paisatge** és el criteri més rellevant per escollir el destí turístic.

Per això, potenciar aquests productes en zones turístiques consolidades com Costa Brava Girona, és una estratègia clau de posicionament turístic, que permet **captar nous segments** de demanda, **desestacionalitzar** l'ocupació i **generar prestigi** a la marca.

Com estan evolucionant aquests productes en els nostres principals mercats?



# Principals emissors cap a Catalunya

País emissor	Nº turistes (milions)	Pernoctacions (milions)	Estada mitjana
<b>França</b>	3,71	30,05	8,1
<b>Regne Unit</b>	2,02	13,38	6,6
<b>Alemanya</b>	1,38	14,94	10,8
<b>Holanda i Bèlgica</b>	1,38	12,98	9,4
<b>Espanya</b>	5,36	31,10	5,8

Font: Observatori de Turisme de Catalunya - 2008.

# França

Segons dades del CPT relatives a l'any 2004, sobre activitats realitzades en viatges de vacances a Europa:

- Un 28,6% dels turistes francesos han fet activitats a peu i un 1,7% en bicicleta.
  - Un 18,5% han visitat espais naturals.
  - Un 19,5% van practicar activitats aquàtiques.
  - La durada de l'estada oscil·la entre 7 i 8 dies.
- 
- Un 71% de la població practica esports, segons el Ministeri de Salut.

# Regne Unit

- Segons el CPT a Londres, **el mercat de turisme actiu representa el 10% del mercat general de vacances**, i amb un creixement molt intens pel que fa a les sortides a l'estranger.
- Les principals activitats són esports nàutics, senderisme i golf.
- Destinacions preferides: Espanya, França, Irlanda.
- Unes 450.000 persones van practicar cicloturisme en els seus viatges al 2006, cosa que va generar a prop de 120 milions de lliures en aquest any.
- A l'estudi UK Tourism Survey 2001, 65,5 milions de viatges turístics dins el país inclouen el senderisme.

# Alemanya

- Segons un estudi publicat el 2009 por EuroVelo, el país es el principal emissor europeu de cicloturisme
- El cicloturisme és l'objectiu del 3,5% del total de viatges realitzats pels alemanys.
- Senderisme: 40 milions d'alemanys ho practiquen regularment, segons el Deutsches Wanderinstitut.
- Les agències de forum anders reisen, amb 140 operadors turístics petits i mitjans, estan creixent a un ritme molt més elevat que les agències "tradicionals".

# Holanda

- Les activitats a la natura són les més buscades després de sol i platja. Representen el 14% del total d'estades.
- Un 50% de la població practica el ciclisme recreatiu regularment i un 60% el senderisme.
- Espanya no aprofita prou les seves possibilitats quant a turisme de natura i turisme actiu si ho comparem amb les 2 principals destinacions dels holandesos.

Ranqing	País destinació	Sol i platja	Turisme de natura	Turisme actiu
1er	França	12%	21%	20%
2n	Alemanya	-	23%	18%
3r	Espanya	27%	5%	3%

# Bèlgica

- Destinacions preferides: França, Espanya i Itàlia.
- Pel que fa a les característiques dels destins, 44% busquen entorns de platja, el 23% muntanya i 19% zones d'interior.

Ranqing	País destinació	Platja	Muntanya i interior
1er	França	28%	33%
2n	Espanya	79%	4%
3r	Itàlia	30%	24%

# Espanya

- La demanda de turisme de natura (turisme rural  $\Delta$  20%) creix d'una manera molt més ràpida que la del turisme convencional ( $\Delta$  2%).
- El nombre de visites a espais naturals protegits s'estima entre 26 i 36 Mio., segons Europarc-Espanya. (dades any 2006).
- El perfil socio-econòmic de la demanda actual correspon a persones entre 20 i 40 anys, d'un nivell econòmic mitjà-alt i de formació acadèmica mitjana o superior

# Federacions de cicloturisme/ciclisme

País	Federació	Membres
<b>França</b>	FFCT Fédération française de cyclotourisme	120.000
<b>Regne Unit</b>	CTC National Cyclist's Organisation	160.000
<b>Alemanya</b>	ADFC	117.000
<b>Holanda</b>	Dutch Fietsberaad Stichting Landelijk Fietsplatform (associació d'entitats)	32.000
<b>Bèlgica</b>	Fietsersbond	300.000
<b>Espanya</b>	RFEC Real Federación Española de Ciclismo Con Bici Coordinadora Catalana Usuaris Bicicleta	-- 1.200 900

# Federacions de cicloturisme/ciclisme

País	Federació	Membres
<b>Europa</b>	ECF – European Cyclist Federation EUROVELO	56 entitats de 37 països

Entitats adherides d'Europa, USA, Canadà, Japó i Austràlia.

Estan coordinant la creació d'una xarxa europea de cicloturisme, per promoure la mobilitat sostenible.



# Federacions de senderisme

País	Federació	Associats
<b>França</b>	FF Randonnée	185.000
<b>Regne Unit</b>	Ramblers	140.000
<b>Alemanya</b>	Ferienwanderns-Verband Deutscher Gebirgs- und Wandervereine	600.000
<b>Holanda</b>	NWB/Nederlandse Wandelsport Band	210.000
	KNBLO/Wandelsport Org. Nederland	30.000
<b>Bèlgica</b>	AKTIVIA, Waldesport Federatie	35.000
	VWF/Vlaamse Wandel Federatie	17.000
<b>Espanya</b>	FEDME	78.000
<b>Europa</b>	ERA European Rambler's Association	50 organitzacions de 26 països

**Com són i què ofereixen els  
operadors turístics d'aquesta  
tipologia de productes?**

# Operadors turístics de turisme de natura

	Agències /TTOO	Catàlegs
<b>França</b>	41	48
<b>Regne Unit</b>	39	50
<b>Alemanya</b>	48	59
<b>Holanda</b>	40	25 paper/ 11 on-line
<b>Bèlgica</b>	18	7 paper/ 11 on-line

# Operadors analitzats: principals característiques

Ubicació	França, destins de senderisme. Gran Bretanya, molt dispersa fins i tot USA, Austràlia i 2 a Espanya.
Estructura	Diversitat: equips de 2-3 persones fins a grans corporacions de viatges, amb marca pròpia o associada.
Experiència	La majoria tenen més de 20 anys d'experiència.

# Operadors analitzats: criteris

Productes	Senderisme i cicloturisme, majoritaris
Comercialització	Importància de l'associacionisme empresarial. Catàlegs d'una alta qualitat. Noves tecnologies com a instrument de màrqueting (e-news, etc.)
Sensibilitat mediambiental i ètica	Molt rellevant a tots els operadors dels 3 països

# Productes de cicloturisme ofertats

Anàlisi de l'oferta existent a fires especialitzades (dades no exhaustives)	
Adventure Affair –Gant (Bèlgica) 2006 <b>14 operadors</b>	5 operen rutes fluvials 12 operen a Espanya 5 operen a Catalunya
Fietsvakanties (Amsterdam) 2006 <b>14 operadors</b>	11 operen rutes fluvials 9 operen a Espanya 2 operen a Catalunya
Salon Randonnée (Paris) 2005 <b>14 operadors</b>	12 operen a Espanya 8 operen a Catalunya
Reisepavillon (Hannover) 2003 <b>21 operadors</b>	20 operen a Espanya 10 operen a Catalunya

# Productes de cicloturisme ofertats

**Anàlisi de l'oferta 2005 : turisme en espai fluvial** (dades no exhaustives)

Belgian Biking	Loira, Danubi, altres
Stapreizen	Tarn
Rad & Reisen	Danubi, Mosela, Loira, canal du Midi
Wikinger Reisen	Loira, Elba, Danubi
SNP Reiswinkel	Baix Empordà (Ter i Daró)
Pedalo	Danubi, Rihn, Elba, Loira
Velotours	Totes les rutes a Alemanya estan classificades per conques fluvials
Vos Travel	Danubi, Rihn, Mosela, Loira, Canal du Midi



# Productes de cicloturisme ofertats

**Anàlisi de l'oferta 2005 : turisme en espai fluvial** (dades no exhaustives)

Holland International	Danubi, Mosela, Loira
Aktiva Tours	Loira, Danubi, Mosela
Eurobike	Loira, Danubi, Mosela
Radelreisen	Elba, Danubi, Mosela
De Jong Intravakanties	Rihn, Mosela, Danubi, Loira, Elba
Cycletours	Mosela, Loira, Danubi
Kras Stervakanties	Mosela, Danubi, Loira



# Operadors analitzats: resultats

- L'estat espanyol és el destí més comercialitzat al Regne Unit i Alemanya i el segon a França.
- Els allotjaments de categoria mitjana són els més freqüents.
- El règim alimentari de mitja pensió es el més freqüent.
- Els programes solen durar entre 6 i 7 nits.
- Es durant la primavera i començament de tardor que es comercialitzen les rutes, majoritàriament.

# Operadors analitzats: resultats

- Rutes analitzades: Paraules clau més comunes

País	Paisatge	Cultura	Patrimoni històric	Allotjament
França	21	15	15	8
Regne Unit	21	17	10	8
Alemanya	21	12	8	4

# Operadors analitzats: tendències

- Els mercats europeus mostren una alta sensibilitat en temes mediambientals i de turisme responsable i els operadors s'adapten a aquesta demanda.



# Operadors analitzats: tendències

- Treball en xarxa entre operadors: Vagabondages (França), Forum anders reisen (Alemanya), Aito (Regne Unit).

- Creixent ús del e-marketing: webs que permeten la reserva, e-news, butlletins electrònics, xarxes socials, vídeos on-line,..

The screenshot displays a travel website interface with several key sections:

- COUPS DE COEUR**: A section featuring four travel offers with images and brief descriptions, such as "Randonnée chamelière au pays d'El Wilya - 1 semaine" and "Les Cyclades, Amorgos et Santorin - 1 semaine".
- Forum, compagnons de voyages, avis de voyageurs... VISITEZ LA PLAGE!**: A banner for a travel forum.
- Newsletter**: A registration box for a newsletter with a "OK" button.
- Commandez, téléchargez ou consultez nos brochures en ligne**: A banner for online brochures.
- Bons plans**: A section with a large "PRIX EN BAISSÉ PROMO FLASH" banner.
- recherche voyage**: A search form with fields for "Zone géographique", "Destination", and "Départ le", and a "rechercher" button.
- Espace client**: A section with a "trouvez le voyage qui vous ressemble" banner, featuring "Remise en forme Trek" and "Voyage à thème Rando".

If you are having difficulties reading this email, click here.  
This email is from Exodus. To ensure delivery add [exodus@exodus.com](mailto:exodus@exodus.com)

**exodus** REISE

HOME | ACTIVITIES & EXPERIENCES | DESTINATIONS

Don't leave your summer

Dear P...

The newspapers are already bored of the 'threat' of swine flu onto the same nonsense peddled every year when the mere occasional pre-empive climb above 10 degrees - apparently scorching summer to look forward to in Britain. The truth of maritime climate makes it impossible to predict weather beyond Ask Michael Fish.

But putting the risk of bracing bank holiday winds in Skagerrak jock-knifed caravans on the M4 and watching England lose [cycling from Lhasa to Kathmandu](#), trekking around [the Blanc](#) towering sand dunes of [Namibia](#)?

[View all our Summer Getaways](#)

### CARPATHIAN CULTURE & WILDLIFE

#### Romania

A unique opportunity to experience the wildlife and conservation projects in the spectacular Carpathian Mountains.



Departing  
Sat, 20 Jun 09  
8 days  
GBP979 inc. flights

## forum anders reisen



If you have trouble reading this email, click here for the web version.  
You have received this e-mail, our monthly newsletter, as at some point you subscribed to our mailing list.  
If you do not wish to receive further newsletters from us, please unsubscribe using the link at the bottom of this page.

Lieber Josep Capellà,

Ausgabe Nummer 04!

Bereits im März 2008 erhielten das forum anders reisen und einige seiner Mitgl. Auszeichnungen für besonders nachhaltige Reiseideen und umwelt- und soziale Engagement.

Neben Informationen zu den Auszeichnungen möchten wir Ihnen auch wieder 5 Reisen aus unserem Repertoire vorstellen.

Viel Spaß beim Lesen!

- ★ Veranstalter des forum anders reisen erhalten die Hälfte aller "Reise-Oscar"
- ★ Anerkennung für die Entwicklung von Nachhaltigkeitstestandards im Tourismus
- ★ Reisetipp: Unbekanntes Albanien
- ★ Reisetipp: Armenien - Reise zum Golden Anadol Filmfestival 2008
- ★ Reisetipp: Abenteuer Natur - Im Hainigtal auf Kork!
- ★ Reisetipp: Letland - Saunawald Riga
- ★ Reisetipp: Bolivien
- ★ Reisetipp: Costa Rica
- ★ Reisetipp: Hawaii



### Veranstalter der Oscars



nachhaltigen Touren



wildlife on camels and on safari.

Bonjour,

Les beaux jours arrivent enfin ...

Nous vous proposons de venir découvrir la BRETAGNE !!!

Trois randonnées :

- Le Cap Sirois et la superbe Pointe du Ben F.

Un parcours tout autour du Cap, entre les sentiers, la brède et les très nombreuses îles qui inspirent et qui nous donne l'impression d'être au bout du monde.

- La côte de Commana et le joli bourg de Port-Juan F.

Petite pêche de charme qui suit la côte et l'intérieur des terres à la fois, cette randonnée est parfaite.

- La découverte des paysages de Belle-Ile F.

Véritable azimut de couleurs et de contrastes : de la lande, des falaises, tout au long de cette randonnée.

Et un peu plus tard, en NOVEMBRE, la grande randonnée de la Bretagne, toute cette mer et toutes ces vallées pour découvrir une des plus belles régions de France.



### RECETTE DES CREPES AU BLE NOIR

Façon Odetta Toullec

Pour un savant goût de la BRETAGNE !!!

Crêpe de Blé noir (pour une trentaine de crêpes) : 200g farine de blé noir (sarrasin), 100g de farine de froment, 1 œuf



Welcome to the OutBreak Adventure Update for April 09. You have received this Update after subscribing to our mailing list. If you do not wish to receive future Updates, unsubscribe with one click, using the link at the bottom of the page.

### Final places for Spring Walking in the French Pyrenees +



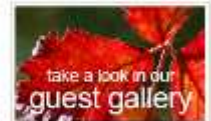
It's not too late to join us for a week of wonderful [Spring Walking in the French Pyrenees](#). We still have a couple of places available for the weeks beginning 09 May and 16 May. The holiday now costs just 495 GBP including transfers and flights can be found for under 75 GBP with Ryanair, to either Perpignan or Girona.

### Summer walking in the French Alps +



Otherwise, you have the choice of our [chalet based guided walking holidays](#), [multi-day, hut-to-hut treks](#) or [self-guided walking holidays](#) in the French Alps this Summer. All of these holidays run from early June through to late September and with four weeks fully

### UPDATE 2009



Enter our competition to win a Walking Holiday for two...

Plus two runner-up prizes of vouchers worth £150 each from

